

## Правила проведения Акции «Ощути аромат волшебства с Glade®»

### 1. Общие положения

- 1.1. Данные Правила описывают порядок проведения рекламной акции под названием «Ощути аромат волшебства с Glade®» (далее – «Акция»).
- 1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.3. Акция проводится с целью повышения узнаваемости и популярности продукции под товарным знаком Glade®.
- 1.4. Информация об Акции и условиях ее проведения размещена на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенном по адресу: [www.Glade-magic.ru](http://www.Glade-magic.ru) (далее по тексту – «Сайт»).

### 2. Организатор Акции:

2.1. ООО «Промо Диджитл», ИНН/КПП 7704720576/771001001, ОГРН 1097746046364  
Юридический и почтовый адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, 4

### 3. Сроки проведения Акции:

- 3.1. Общий срок проведения Акции (включая период выдачи призов): с 01 ноября 2018 г. по 31 января 2019 г. (включительно).
- 3.2. Период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции: с 01 ноября 2018 г. по 31 декабря 2018г. (включительно)
- 3.3. Определение победителей производится по итогам каждого дня выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции. Информация о победителях размещается на Сайте на второй рабочий день после завершения дня, за который производится определение победителя Акции.
- 3.4. Сроки вручения призов: с 6 ноября 2018 г. по 31 января 2019 г.
- 3.5. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения соответствующего сообщения на Сайте.

### 4. Условия участия в Акции.

- 4.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 4.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям ООО «Эс.Си. Джонсон» и Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.
- 4.3. После выполнения всех требований, предусмотренных настоящими Правилами, лицо становится участником Акции (далее – «Участник»).
- 4.4. Организатор Акции имеет право отказать Участнику в дальнейшем участии в Акции и/или выдаче приза в случае несоблюдения / нарушения Участником настоящих Правил.

### 5. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

- 5.1. Участник Акции вправе:
  - 5.1.1. Знакомиться с Правилами проведения Акции;
  - 5.1.2. Требовать выдачи приза в случае признания его победителем Акции;
  - 5.1.3. Отказаться от получения приза, право на получение которого, возникло в результате участия в Акции.
- 5.2. Участник Акции обязан:
  - 5.2.1. Соблюдать настоящие Правила
- 5.3. Факт участия в Акции означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 5.4. Организатор Акции имеет право:
  - 5.4.1. Требовать от Участников соблюдения Правил проведения Акции;
  - 5.4.2. Отказать Участнику в выдаче призов Акции в случае нарушения Участником настоящих Правил;

5.4.3. Принять решение о досрочном прекращении или продлении срока проведения Акции.

5.5. Организатор обязан:

5.5.1. Соблюдать Правила проведения Акции;

5.5.2. Выдавать призы Участникам Акции в случае признания их победителями Акции и выполнения ими всех условий для получения приза, предусмотренных настоящими Правилами.

## 6. Порядок проведения Акции

6.1. Для участия в Акции необходимо в течение срока, указанного в п.3.2. настоящих Правил, Участнику необходимо выполнить следующие действия:

6.1.1. Пройти опрос на Сайте, дав ответы на все предложенные вопросы. По итогам прохождения опроса на Сайте автоматически генерируется картинка с текстом под условным наименованием «Рецепт идеального Нового года с Glade®» (далее – Результаты опроса).

6.1.2. Опубликовать Результаты опроса в открытом доступе на своей странице в одной из следующих социальных сетей: ВКонтакте (vk.com), Facebook (facebook.com) или Одноклассники (ok.ru) с хэштегом #НовогодняяМагияGlade. Для осуществления публикации Результатов опроса в социальной сети Участнику необходимо пройти авторизацию на Сайте с использованием своего аккаунта в той социальной сети, в которой Участник планирует осуществить публикацию Результатов опроса.

6.2. По итогам каждого дня выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции, будет определяться 1 (один) победитель Акции. За весь период проведения Акции будет определен 61 (Шестьдесят один) победитель Акции.

6.3. В целях определения победителей Акции по итогам каждого дня выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции, Организатор Акции формирует хронологическую последовательность Участников, выполнивших действия, указанные в п.6.1. настоящих Правил, в течение дня, за который определяется победитель Акции (с 00.00. до 23.59 по Московскому времени), с присвоением каждому Участнику порядкового номера.

6.4. Победитель Акции определяется по формуле:

$$N = \lfloor (X+1) * S / 100 \rfloor$$
, где

X = Двухзначное число (от 00 до 99), состоящее из третьей и четвертой цифр после запятой дробной части курса доллара США (USD) к российскому рублю, установленного Центральным Банком Российской Федерации на день определения Победителя.\*

\* Например, если курс составляет 12,3456, то значение X будет равно 56.

S = Количество Участников, выполнивших действия, указанные в п.6.1. настоящих Правил, в течение дня, за который осуществляется определения победителя Акции.

Значение N подлежит округлению в большую сторону.

Участник, порядковый номер которого равен значению N, признается победителем Акции.

6.5. Каждый Участник может быть признан победителем Акции только один раз за весь период проведения Акции. В случае если Участник, порядковый номер которого равен значению N, ранее уже признавался победителем Акции по итогам предыдущих дней, то победителем признается Участник с порядковым номером N+1.

6.6. Определение победителей Акции осуществляется на второй рабочий день после завершения дня, за который производится определение победителя Акции.

6.7. Результаты определения победителей Акции будут публиковаться Организатором на Сайте.

6.8. Страница Участника Акции в социальной сети, в которой Участник осуществляет публикацию Результатов опроса, должна находиться в открытом доступе в течение всего срока проведения Акции.

6.9. В спорных ситуациях при определении Победителей Акции Организатор вправе принять решение об определении 2 (двух) Победителей Акции по итогам определенного дня выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции.

## 7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором и используется исключительно на предоставление призов Участникам – победителям Акции.

7.2. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками по предоставлению приза.

7.3. Призовой фонд Акции:

Наименование приза	Количество призов (шт.)
Подарочный сертификат SOKOLOV, номинальной стоимостью 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей)*	61

*\* Условия использования Подарочного сертификата:*

*Подарочный сертификат может быть использован для оплаты в интернет-магазине [www.sokolov.ru](http://www.sokolov.ru).*

*Информацию о порядке применения сертификата можно получить по телефону +7 (800) 100-07-50.*

*Срок действия Подарочного сертификата – не позднее чем до 31.10.2019.*

*Сертификат может быть использован только один раз. При большей стоимости покупки покупатель может произвести доплату за выбранный товар. Подарочный сертификат и остаток по нему не подлежат возврату или обмену на денежные средства.*

7.4. В случаях, предусмотренных п.6.9. настоящих Правил, размер призового фонда может быть увеличен по решению Организатора Акции.

## **8. Порядок и сроки вручения призов Акции**

8.1. Представитель Организатора Акции связывается с победителем Акции путем направления личного сообщения от Организатора, адресованного на страницу Участника в социальной сети, в которой Участник сделал публикацию Результатов опроса в рамках участия в Акции, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента объявления Участника победителем Акции, и сообщает, какие сведения должны быть предоставлены победителем для получения приза, а именно:

- Фамилия, Имя, Отчество;

- адрес электронной почты для отправки приза.

8.2. В случае невозможности связаться с победителем в порядке, предусмотренном п.8.1. настоящих Правил, победитель должен самостоятельно связаться с Организатором для уточнения порядка предоставления информации, необходимой для получения приза, по электронной почте: [promo@glade-magic.ru](mailto:promo@glade-magic.ru).

8.3. Победители должны предоставить необходимые для получения приза данные путем отправки ответного письма Организатору в социальной сети в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента объявления Участника победителем Акции.

8.4. Выдача призов производится путем отправки электронного Подарочного сертификата на адрес электронной почты, указанный победителем, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента предоставления победителем сведений, необходимых для вручения приза.

8.5. Организатор не несет ответственности за невозможность доставки приза победителю Акции в случае указания им недостоверной информации.

8.6. Организатор считается выполнившим свои обязательства по вручению приза с момента отправки приза победителю Акции по указанному им адресу электронной почты.

8.7. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

8.8. Организатор имеет право повторно связываться с победителями Акции для уточнения предоставленных данных.

8.9. В случае непредоставления победителем сведений, предусмотренных п.8.1. настоящих Правил, победитель утрачивает право на получение приза Акции.

8.10. В случае утраты победителем права на получение приза Акции Организатор вправе определить нового победителя Акции следующим образом:

Новым Победителем, получающим приз, признается Участник, порядковый номер которого в хронологическую последовательности Участников, выполнивших действия, указанные в п.6.1. настоящих Правил, за тот день проведения Акции, приз за который подлежит перераспределению, равен значению N+1. Значение N определяется по формуле, указанной в п.6.4. настоящих Правил.

8.11. Если Участник, утративший право на получение приза, является последним в хронологической последовательности Участников, выполнивших действия, указанные в п.6.1. настоящих Правил, за тот день проведения Акции, приз за который подлежит перераспределению, то Новым Победителем, получающим приз, признается Участник, порядковый номер которого равен значению N-1.

## **9. Порядок информирования Участников Акции об условиях ее проведения**

9.1. Информирование Участников Акции о порядке и условиях его проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил на Сайте.

9.2. Информация о результатах определения победителей Акции будет размещена на Сайте с указанием Имени и Фамилии победителя (как они указаны на странице Участника в социальной сети, в которой Участник сделал публикацию Результатов опроса в рамках участия в Акции).

9.3. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается на Сайте не менее чем за 1 (один) день до даты вступления изменений в силу.

9.4. Организатор оставляет за собой право досрочного прекращения Акции. Информация о досрочном прекращении Акции будет размещена на Сайте не менее чем за 1 (один) день до даты досрочного прекращения Акции.

## **10. Заключительные условия**

10.1. Организатор не несёт ответственности за сбои в сети Интернет, а также за сбои в работе отдельных сервисов социальных сетей.

10.2. Участие в Акции могут принять только физические лица, имеющие реальные аккаунты пользователей в социальных сетях, указанных в п.6.1.2. настоящих Правил. Под «реальными аккаунтами» в рамках настоящего пункта понимаются аккаунты, отвечающие следующим требованиям:

- содержащие достоверную информацию об Участнике;
- созданные не менее 30 дней до даты начала Акции;
- имеющие фотографию профиля, на которой изображен Участник;
- содержащие загруженный в профиль контент (посты, фото, репосты), не связанный с участием в рекламных акциях.

Организатор оставляет за собой право без предупреждения отстранить от участия в Акции пользователей с аккаунтами в социальных сетях, вызывающими подозрения, в частности, созданными в период проведения Акции, без фотографий, без друзей/подписчиков, содержащими более 5 (пяти) постов, связанных с участием в рекламных акциях с целью получения приза, подряд и т.д.).

10.3. Факт участия в Акции означает согласие Участника Акции на обработку Организатором Акции его персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты) в целях проведения Акции всеми способами, предусмотренными п.3 ст.3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», в частности, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых. Согласие на обработку персональных данных Участника дается на период проведения Акции и 4 года после ее окончания и может быть отозвано Участником путем направления уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных по юридическому адресу Организатора Акции.

10.4. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с тем, что в случае признания его победителем Акции, его персональные данные, а именно фамилия и имя, будут опубликованы на сайте Акции при размещении итогов Акции.